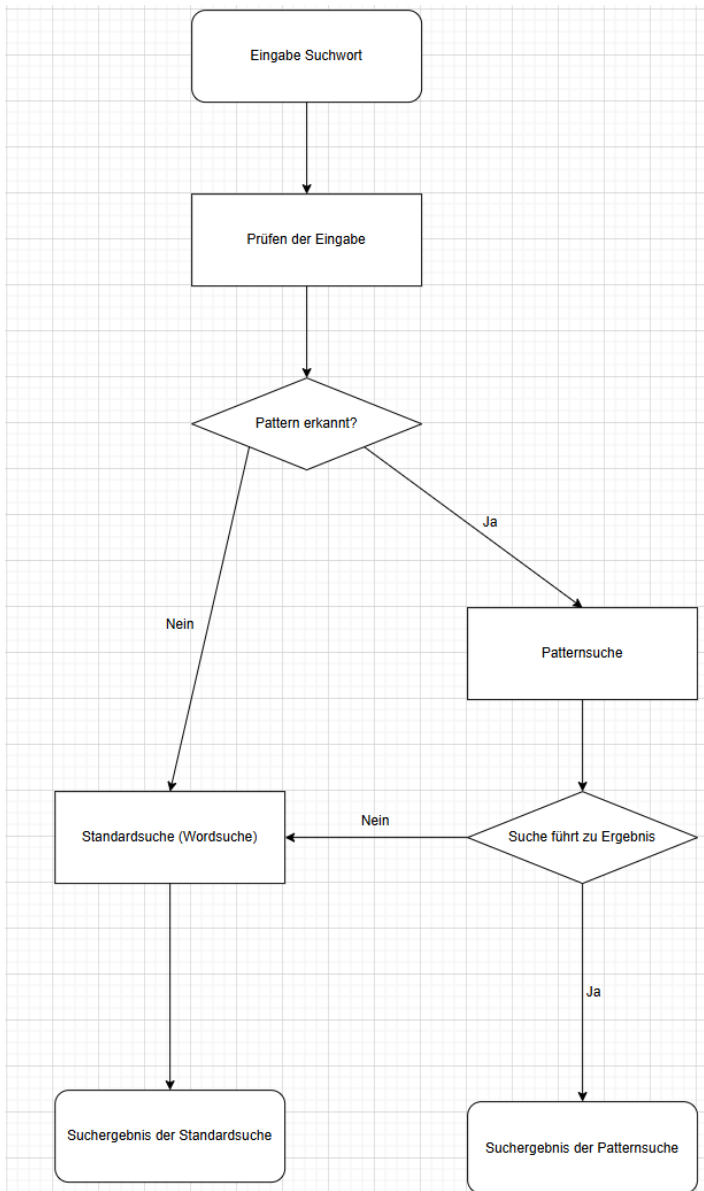


Dokumentation Suche

Prozess-Ablauf



- 1) Eingabe Suchbegriff
- 2) Prüfung auf Nummern-Muster (Pattern)
 - a) Suchbegriff als Nummer erkannt: Durchführung der Pattern-Suche
 - i) Wird der Suchbegriff als Nummer erkannt, aber zu dieser Nummer können keine Ergebnisse ermittelt werden, wechselt die Suche in die Standard-Suche (*in Progress, umgesetzt auf Test)
 - Suchbegriff nicht als Nummer erkannt: Durchführung der Standard-Suche

Prüfung Suchbegriff

Zuerst wird geprüft, ob der eingegebene Suchbegriff einem definierten Muster entspricht. Vereinfacht wird dabei geprüft, ob u. a. folgende Kriterien erfüllt sind:

- Besteht nur aus Buchstaben, Zahlen und Punkten
- Enthält mindestens 3 Zahlen

Genauere Informationen dazu sind im Abschnitt [Prüfung Pattern](#) dokumentiert.

Entspricht der Suchbegriff dem Nummern-Muster, wird die spezielle Pattern-Suche gestartet, die auf Suchergebnisse von Nummern optimiert ist (z. B. „608.01“ oder „RAL9110“).

a) Durchführung der Pattern-Suche

Wenn der Suchbegriff dem Nummern-Muster entspricht, wird die sogenannte Pattern-Suche ausgeführt. Diese durchsucht die folgenden Felder:

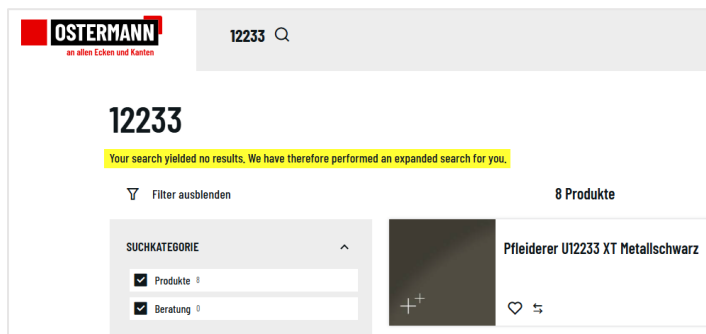
- Artikelfeld „Bestell-Nr.“
- Artikelfeld „Modellnummer“
Nummer, die eine Produktlinie/Produkttyp bezeichnet und damit zusammenfasst. Die Nummer wird i. d. R. vom Hersteller vergeben und kann für mehrere Artikel identisch sein
- Artikelfeld „Herstellernummer Shop“
Eindeutige Nummer eines Artikels, die vom Hersteller vergeben und kommuniziert (z. B. Kataloge, Etiketten, Datenblätter, etc.) wird. Sollte dann genutzt werden, wenn diese nicht Teil unserer Best.-Nr. ist. Das Feld wird für definierte Warengruppen (ZMA_ZPIM) automatisch aus dem SAP (ZSAPPIM) gefüllt
- Artikelfeld „Alternative Best.-Nr.“ (z. B. für Nachfolgeartikel)
Das Feld Alternative Best.-Nr. ist primär dafür vorgesehen, um Kunden auf Nachfolgeartikel mit abweichenden Best.-Nr. zu verweisen
- Produktfeld „Alternative Produkt-Nr.“
Das Feld „Alternative Produkt-Nr.“ kann genutzt werden, um such-relevante Bezeichnungen, die dem Nummern-Muster entsprechen (z. B. „608.01“ oder „8646i“, „RAL9110“) auch für die Pattern-Suche verfügbar zu machen. Die Werte dürfen dabei keine Sonder- oder Leerzeichen enthalten. Punkte sind erlaubt

Beispiel:

Produkt/Artikel	Bezeichnung	Bestellnummer	Modellnummer	Herstellernummer	Altern. Produktnummer
000000000001048730	Egger W961 ST9 Arktisweiss				W961ST9
000000000000190597	Kreuzmontageplatte Blum Clip, 0 mm,	555.173H9100.22	173H9100.22	05944928	
000000000001018827	Pfleiderer F14/024 HG Birne Medea dunkel				F14024
000000000000037681	Scharnier Hettich Sensys 8645i mit Dämpfung	999.9071208		9071208	8645i

Null-Treffer

Wird der Suchbegriff als Nummer erkannt, aber zu dieser Nummer können keine Ergebnisse ermittelt werden, wechselt die Suche in die Standard-Suche. Durch einen Hinweis wird der Wechsel in die Standard-Suche für den Nutzer verdeutlicht:



b) Durchführen der Standard-Suche

Wenn der Begriff nicht dem Nummern-Muster entspricht, wird die Standard-Suche verwendet. Diese ist primär für die Suche nach Begriffen optimiert und berücksichtigt u. a. Themenfelder wie Synonyme, Kompositazerlegung oder die Korrektur von Tippfehlern (Fuzzy-Search)

Folgende Felder werden berücksichtigt:

- Best.-Nr.
- Produktbezeichnung
- Attribut: Produktgruppe
- Attribut: Farbgruppe
- Attribut: Marke
- Artikelbezeichnung
- Keyword
- Sprachunabhängige Keywords
- Marketing-Keywords
- Herstellernummer-Shop
- Modellnummer
- Alternative Produkt-Nr.

Such-Index

Der Such-Index ist die Datenbasis der Suche und enthält alle such-relevanten Informationen zu Kategorien, Produkten und Artikeln. Der Index wird nach dem Import aktualisiert.

Funktionsweise Decompounder token filter (Komposita)

Beim Index-Aufbau werden die Begriffe durch Filter, wie z.B. den Decompounder token Filter, „modifiziert“ und dadurch in sogenannte Tokens zerlegt.

Bei der Suche erfolgt nun ein Abgleich des eingegebenen Suchbegriffs mit den im Index gespeicherten Begriffen (Tokens). Stimmen diese überein, ist das Produkte/Artikel Teil der Treffermenge. Der „Decompiler Token Filter“ dient zur Verbesserung der Suchergebnisse bei zusammengesetzten Wörtern und erstellt auf Basis eines Wörterbuchs mehr Tokens, um verschiedenen Schreibweisen der Begriffe abzubilden.

Beispiel:

Wörterbuch	Index
Blau	Produktbezeichnung: Steinpaneel → Steinpaneel, stein, paneel
Kunststoff	Produktbezeichnung: Kunststoff-Paneel → Kunststoff, Paneel
Paneel	Produktbezeichnung: Kunststoffpaneel → Kunststoffpaneel, Kunststoff, Paneel
Polier	Produktbezeichnung: Polierpaste → Polierpaste, Polier, Paste
paste	Produktbezeichnung: Pastellblau → Pastellblau, Paste, Blau
stein	

Bei der Suche werden die Begriffe nicht „zerlegt“. Das bedeutet, der Begriff muss exakt so eingegeben werden, wie er auch als Token indexiert wurde.

Prüfung Pattern

Ob ein Suchbegriff dem Pattern entspricht oder in die Standardsuche fällt, könnt ihr unter <https://regex101.com/> prüfen.

Gebt dazu im Feld „Regular Expression“ den folgenden Ausdruck ein: `^(?=(?:.*\d){3,})[A-Za-z0-9\.\.]+$`

Im Feld „Test String“ könnt ihr den zu prüfenden Suchbegriff eintragen. Beim Ergebnis „1 match“ wird für den Suchbegriff die Pattern-Suche ausgeführt, beim Ergebnis „no match“ die Standardsuche.

Match Patternsuche:

The screenshot shows the regex101.com interface. In the "REGULAR EXPRESSION" field, the pattern `^(?=(?:.*\d){3,})[A-Za-z0-9\.\.]+$` is entered with flags `/gm`. The "TEST STRING" field contains `W980`. The status bar indicates "1 match (37 steps, 125µs)". The "EXPLANATION" panel on the right details the components: an anchor `^`, a positive lookahead `(?=(?:.*\d){3,})` which asserts that the following pattern matches, and a non-capturing group `(?:[A-Za-z0-9\.\.]+)` that matches the string `W980`. The "MATCH INFORMATION" table shows "Match 1" at positions 0-4.

Match Standardsuche:

The screenshot shows the same regex101.com interface but with the "TEST STRING" field containing `Test1`. The status bar now indicates "no match (13 steps, 30µs)". The "EXPLANATION" panel is identical to the previous one, but the "MATCH INFORMATION" section now states: "Your regular expression does not match the subject string. Try launching the debugger to find out why."

Boosting

Produkte von Redocol können mit dem Kennzeichen „Booster“ versehen werden. Dadurch erhalten diese einen höheren Score und erscheinen tendenziell weiter vorne. In Kategorien werden diese Produkte zuerst angezeigt.

Produkte mit dem Kennzeichen „Zubehör“ erhalten einen negativen Boost und erzielen dadurch einen niedrigeren Score. Die Produkte erscheinen also tendenziell weiter hinten. In Kategorien werden diese Produkte am Ende angezeigt.