

Verwendung der Keywords im Shopkontext

Einleitung

Keywords sind Suchbegriffe, die der besseren Auffindbarkeit und Vermarktung von Produkten dienen.

Sie ermöglichen, dass Produkte im Shop über verschiedene Schreibweisen, Synonyme oder Marketingbegriffe gefunden werden können – unabhängig davon, welche Formulierung ein Kunde in die Suche eingibt.

Ziel der Keyword-Pflege

Das Ziel ist es, einheitliche Regeln und Verantwortlichkeiten für die Pflege und Nutzung von Keywords im Zusammenspiel zwischen PIM-System und Shop festzulegen.

Dadurch wird sichergestellt, dass:

- Produkte im Shop schnell und korrekt gefunden werden,
- Marketingkampagnen gezielt gesteuert werden können,
- die Datenqualität und Suchrelevanz konsistent bleiben,
- Übersetzungen und Sprachversionen sauber abgebildet werden.

Definition im Kontext Ostermann

Im PIM werden Keywords auf Struktur-, Artikel- und Produktebene gepflegt und an das Shopsystem übergeben.

Sie werden in für die **Produkt-/ Artikelsuche**, **SEO** und **Marketingaktionen** verwendet.

Keywords auf Artekelebene:

	VorschauBild	Material-Nr.	Bestell-Nr.	Artikelbezeichnung (Deutsch)	Sprachunabhängige Keywords
1		000000000000194976	500.8170	Trittschwellen-Profil, 11 mm, geriffelt, ähnlich RAL 1001 Beige, matt, 25 m	

- Sprachunabhängige Keywords
 - **Pflege durch das Produktmanagement**
 - Verwendung:
 - Begriffe, die ein Schreiner verwendet, die aber nicht Teil der Produkt oder Artikelbezeichnung sind
 - Alternative Artikelnummer, wodurch der Artikel auch gefunden werden soll.
 - Ziel: Optimierung der Auffindbarkeit in der Shopsuche
 - Hinweis: Sprachspezifische und Marketing-Keywords am Artikel werden nicht an den Shop übergeben

Keywords auf Produkteebene:

	VorschauBild	Produkt-Nr.	Produktbezeichnung (Deutsch)	Sprachunabhängige Keywords	Keywords (Deutsch)	Marketing-Keyword (Deutsch)
1		20000000000280	Aluminium Griffleiste Shaq für Korpusbreiten	Wave	Steggriff	#Gestaltung2_11;#Gestaltung185;#Katalog181;#Griffkollektion

- Sprachunabhängige Keywords
 - **Pflege durch das Produktmanagement**
 - Verwendung:
 - Begriffe, die ein Schreiner verwendet, die aber nicht Teil der Produkt oder Artikelbezeichnung sind
 - Ziel: Optimierung der Auffindbarkeit in der Shopsuche
 - Hinweis: Alternative Produktnummer, wodurch das Produkt auch gefunden werden soll werden in dem Feld „Alternative Produkt-Nr.“ gepflegt.

- Keywords (Sprachspezifisch)
 - **Pflege durch das Produktmanagement**
 - Verwendung:
 - Begriffe, die ein Schreiner verwendet, die aber nicht Teil der Produkt oder Artikelbezeichnung sind
 - Hinweis: Keywords dürfen nur der entsprechenden Sprache zugeordnet werden
 - Keywords(Deutsch) = Holzoptik
 - Keywords(Englisch) = Wooden look

- Marketing-Keywords (Sprachspezifisch)
 - **Pflege durch das Marketing**
 - Verwendung:
 - Steuerung von Marketing-Kampagnen oder Messen
 - Hinweis: Hier dürfen nur #-Suchbegriffe gepflegt werden zum Beispiel: #Highlights01 oder #IN202509AS
 - Es dürfen keine Umlaute enthalten sein
 - Nur ein Begriff, keine Begriffe mit Leerzeichen getrennt

Keywords auf Strukturebene:

Schließtechnik	
Name (Deutsch):	Schließtechnik
Keywords (Deutsch):	
Sprachunabhängige Keywords:	

Keywords werden an die ungeordneten Produkt runter vererbt

- Sprachunabhängige Keywords
 - **Pflege durch das Produktmanagement**
 - Verwendung:
 - Begriffe, die ein Schreiner verwendet, die aber nicht Teil der Produkt oder Artikelbezeichnung sind
 - Ziel: Optimierung der Auffindbarkeit in der Shopsuche

- Keywords (Sprachspezifisch)
 - **Pflege durch das Produktmanagement**
 - Verwendung:
 - Begriffe, die ein Schreiner verwendet, die aber nicht Teil der Produkt oder Artikelbezeichnung sind
 - Hinweis: Keywords dürfen nur der entsprechenden Sprache zugeordnet werden
 - Keywords(Deutsch) = Holzoptik
 - Keywords(Englisch) = Wooden look

Richtlinien zur Keyword-Pflege

1. Pflege:

- 1.1. Keywords müssen in der Shopstruktur gepflegt werden

2. Mehrwert prüfen:

- 2.1. Bevor ein Keyword gepflegt wird, muss überprüft werden, ob es für die Kundensuche relevant ist und einen echten Mehrwert bietet

3. Doppelungen vermeiden:

- 3.1. Es ist sicherzustellen, dass das Keyword nicht bereits auf anderer Ebene (Struktur/Produkt/Artikel) im System eingetragen wurde

4. Schreibweise:

- 4.1. Rechtschreibfehler sollen nicht durch Keywords abgefangen werden.
- 4.2. #-Keywords müssen zusammen geschrieben werden und dürfen keine Sonderzeichen enthalten
- 4.3. Auch bei Keywords ist auf die korrekte Reibweise zu achten

5. Spezifität:

- 5.1. Je spezifischer das Keyword, desto höher der Nutzen für den Kunden

6. Synonyme:

- 6.1. Synonyme sollen nicht über Keywords abgebildet werden sondern werden vom E-Business in der Suchlogik verwaltet.
- 6.2. Synonyme sind Begriffe für die gleiche Bedeutung verwendet werden: Spanngurt/ Zurrurt. Die Anlage neuer Synonyme wird per Ticket angefragt.